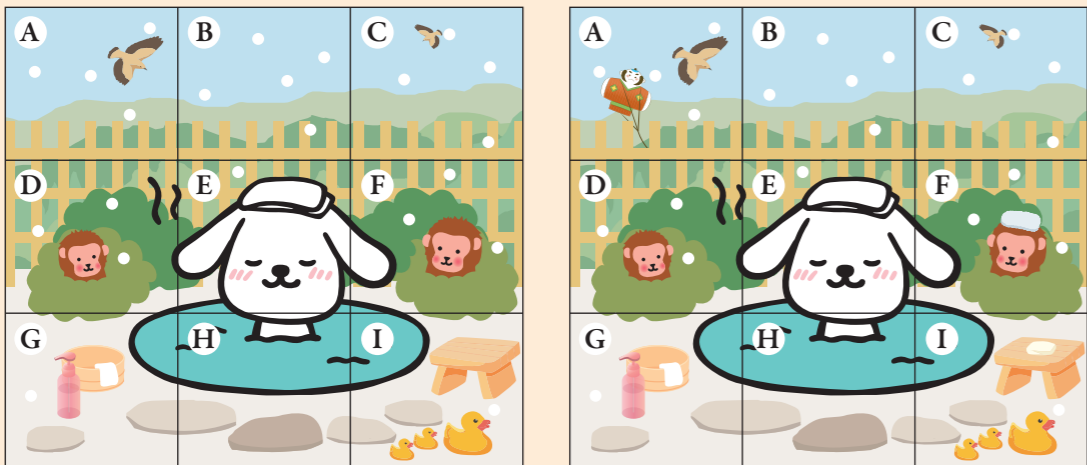


ダスキンの まちがいさがしクイズ

左右の絵の中で違う箇所が**3つ**あります。
正解を**アルファベット3つ**でお答えください。

モップのようなフサフサの
シッポを持つ犬「ダスク」



クイズ正解者で、アンケートにもご協力いただいた方の中から抽選で、ダスキン商品を

合計450名様にプレゼント! 応募締切: 2023年1月20日(金)

Webでのご応募がおすすめ!

スマートフォン・
携帯電話はこちら

パソコンはこちら



ダスキン株主通信

検索

株主通信 | 株主・投資家情報 | 株式会社ダスキン
(<https://www.duskin.co.jp/ir/naviqa/>)

応募はWebかハガキどちらかお一人様1回のみです

- ※重複のご応募は無効とさせていただきます
- ※当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます
- ※賞品の発送は2月初旬を予定しています
- なお、ご応募は株主様ご本人に限らせていただきます

前号のナビダス「まちがいさがしクイズ」の正解 **C・E・H**

応募総数19,964通というたくさんのご応募をいただき、ありがとうございます。アンケートで頂戴いたしました貴重なご意見・ご要望等につきましては、今後の経営やIR活動等の参考にさせていただきます。夏号のアンケート結果をダスキンホームページ内の株主通信「ナビダス」2022夏号ページに掲載しております。

Web応募は当選確率**5倍!**

150名



A 暮らしキレイBOX

カビ・ぬめり取り剤、風呂・化粧室用洗剤、ガラス用シート、冷蔵庫・キッチン用シート、レンジフード・コンロ用シート、トイレ用シート、天然ゴム手袋ギャザー付き (Mサイズ)、暮らしキレイBOX100%活用BOOK

300名



B ミスタードーナツカード
(1,000円分チャージ済)

全国のミスタードーナツで利用できるプリペイド式カードに1,000円分をチャージしてプレゼント
※カードのデザインは変更になる場合があります

DUSKIN
喜びのタネをまこう

ダスキンの「いま」と「これから」をナビゲート

ダスキン株主通信

証券コード 4665

ナビダス

2022
冬号
No.31

特集:レンジフードの汚れ今年のうち!
株主優待ご利用ガイド



厳しさを増す経営環境下こそ 企業価値向上へ積極的な取り組みを



左)山村輝治 右)大久保裕行

株主の皆様には、日頃より格別なご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は2023年3月期から2025年3月期までの3年間で長期戦略「ONE DUSKIN」の第3フェーズと定め、新体制で「中期経営方針2022」をスタートしております。すべての事業が一つになってホスピタリティあふれる対応ができる企業へ進化していくことを目指した「ONE DUSKIN」の構想を軸として、第1フェーズ、第2フェーズの取り組みを続けてきたことで、高齢化の進展、共働き世帯の増加、リモートワークなどの働き方の変化等による多様なニーズに応じた商品・サービスの提供の幅が広がりつつあると認識しております。

具体的には、訪販グループの複数の事業が連携することで、お客様に、より総合的に衛生管理サービスを提供できるようになりました。また、フードグループの主力事業であるミスタードーナツでは、最高水準の素材と技術を持つ企業やブランドとの共同

開発“misdo meets”シリーズが好評を得ており、テイクアウト需要の高まりや新規出店も相まって、好調を維持しています。

一方経済全般を見ても、日本国内においては、新型コロナウイルス感染症拡大下の厳しい行動制限が緩和され経済活動の正常化が進んでおりますが、急激な円安の進行や原材料価格の高騰により厳しい経営環境が続いております。

これを受け、訪販グループは、7月にクリーンサービス事業の一部レンタル商品、一部の定期補充商品・販売商品を価格改定し、ミスタードーナツにおいても2022年3月の価格改定以後、11月に再度値上げをせざるを得ない状況となっております。

このような厳しい経営環境のなか、当社は更なる成長を目指し、「中期経営方針2022」で掲げた目標を達成すべく、7月に連結子会社のダスキン香港の解散を決定し、ダスキン本社に機能を移転しました。加えて10月にはシンガポールにおけるミスタードーナツのマスターフランチャイズ契約の締結を実施する等、積極的な海外戦略を進めております。

また、暮らしや事業環境における「調律業」を目指すために、お客様のお困りごとを解決する暮らしのパートナーとして領域の拡大する一環として、11月に株式会社クラシアンと業務提携契約を締結しました。

さらに、5月にお知らせした当面の株主還元方針に基づいて自己株式の取得を決定する等、各種取り組みを進めております。

当社は創業以来、「道と経済の合一」を根幹として企業経営を行ってきました。これは「社会価値向上」と「経済価値向上」の双方を同時に実現することを指した、CSV（共通価値の創造）経営に当たります。フランチャイズチェーン加盟店とともに、人に社会に「喜びのタネ」をまくことが当社の企業価値向上につながり、また使命でもあると考えています。

株主の皆様には、引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

代表取締役会長 山村輝治

代表取締役
社長執行役員 大久保裕行

CONTENTS (目次)

- | | | | |
|----|-------------------------------------|----|--------------------------|
| 01 | ごあいさつ | 11 | 特集 |
| 03 | 業績レポート
2023年3月期 第2四半期累計 業績の概要 | | レンジフードの汚れ今年のうちに! |
| 05 | ダスキンの主な出来事
2022年4月~9月 | 15 | ダスキン愛の輪基金
活躍する海外研修派遣生 |
| 07 | 新社長インタビュー | 16 | 株主優待ご利用ガイド |
| 09 | 活動状況
・訪販グループ活動状況
・フードグループ活動状況 | 22 | 株主の皆様へ |

連結比較損益計算書(要約)

売上高	819億13百万円	前期比 +2.1%	POINT ●当上半期は全てのセグメントが増収 ●増収に伴う粗利率の増加があったものの、主に訪販グループの原価率悪化と経費の増加で、利益は各段階で減益 ●訪販グループは、レントオール事業が減収、クリーンサービス事業、ヘルスレント事業等の売上が増加したことにより増収となったものの、価格改定対応の費用計上等により減益 ●フードグループは、ミスタードーナツが引き続きの好調を維持し、増収増益 ●海外連結子会社全体では増収となったことでその他全体では増収となったが、人件費増等により減益
営業利益	53億00百万円	前期比 △16.5%	
経常利益	66億40百万円	前期比 △11.5%	
税金等調整前四半期純利益	65億71百万円	前期比 △8.1%	
親会社株主に帰属する四半期純利益	45億33百万円	前期比 △12.4%	

連結比較貸借対照表(要約)

	前期末 (2022年3月末)	当期第2四半期末 (2022年9月末)	増減
流動資産	84,102	78,536	1 △5,566
固定資産	113,952	115,646	1,693
有形固定資産	49,474	48,810	△663
無形固定資産	8,146	7,765	△381
投資その他の資産	56,331	59,070	2 2,738
資産合計	198,055	194,182	△3,872

- 1 流動資産**
- 「現金及び預金」が1,491百万円増加
 - 「有価証券」が7,807百万円減少
- 2 固定資産**
- 「投資有価証券」が3,126百万円増加
 - 「繰延税金資産」が269百万円減少

※記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

	前期末 (2022年3月末)	当期第2四半期末 (2022年9月末)	増減
流動負債	38,005	32,153	3 △5,852
固定負債	9,023	8,985	△38
負債合計	47,029	41,138	△5,890
株主資本	140,625	142,744	2,118
その他の包括利益累計額	10,035	9,929	△105
新株予約権	59	49	△9
非支配株主持分	305	319	14
純資産合計	151,026	153,044	4 2,018
負債純資産合計	198,055	194,182	△3,872

- 3 流動負債**
- 「未払法人税等」が1,034百万円減少
 - 「未払金」が2,276百万円減少
- 4 純資産合計**
- 「利益剰余金」が1,879百万円増加
 - 「退職給付に係る調整累計額」が564百万円減少

セグメント毎の状況

訪販グループ

売上高 541億88百万円 前期比 0.0%

POINT

- 訪販グループ主力のクリーンサービス事業は、レンタル品、一部の定期補充商品、販売商品の価格改定を7月に実施
- 家庭向け商品は、リニューアルした「ロボットクリーナーSiRo」の売上が寄与した他、「おそうじベアシック3」の売上は増加。事業所向け商品は、空間清浄機「クリア空感」本体、加湿器本体等の売上が減少したものの、高い衛生対策ニーズの下で、抗菌・抗ウイルス加工を施した高機能のマット売上の増加が続く
- ケアサービス事業は、昨年、東京オリンピック関連の受注があった「サービスマスター」のお客様売上は減少したものの、「メリーメイド」、「ターミックス」、「トータルグリーン」、「ホームリペア」のお客様売上は増加
- 昨年、「イベント衛生サービス」や東京オリンピック関連の受注により大きく売上が増加したレントオール事業が減収となった他、化粧品関連事業が減収となったものの、ヘルスレント事業、ユニフォーム関連事業、ライフケア事業(ご高齢者の暮らしのお手伝い)は増収

フードグループ

売上高 213億59百万円 前期比 +7.2%

POINT

<ミスタードーナツ>

- 前期3月に実施した、一部商品の価格改定後も好調を維持。来店お客様数、お客様単価が前年同期を上回り、更に新規出店等により稼働店舗数が増加したことも加わり、全店合計お客様売上は前年同期を上回る
- 「miso meets」等、販売した商品はいずれも好評
 - ・「miso meets」は第1四半期の宇治茶専門店「祇園辻利」に続いて第2四半期は、株式会社BAKEが展開する、焼きたてチーズタルト専門店「BAKE CHEESE TART」、焼きたてカスタードアップルパイ専門店「RINGO」、シュークリーム専門店「クロックンシュー ザクザク」それぞれの商品をイメージした新商品を発売
 - ・国産フルーツフィリングを使用した「エンゼルフルーツ」、毎秋恒例の「さつまいもド」、「MISDO HALLOWEEN」、新しいドリンク商品の「フルーツティ」や「レモネード」等も好評

その他

売上高 80億29百万円 前期比 +4.4%

POINT

<国内連結子会社>

- 昨年、東京オリンピック選手村の清掃業務受託があった株式会社ダスキンヘルスケアは減収。ダスキン共益株式会社も減収

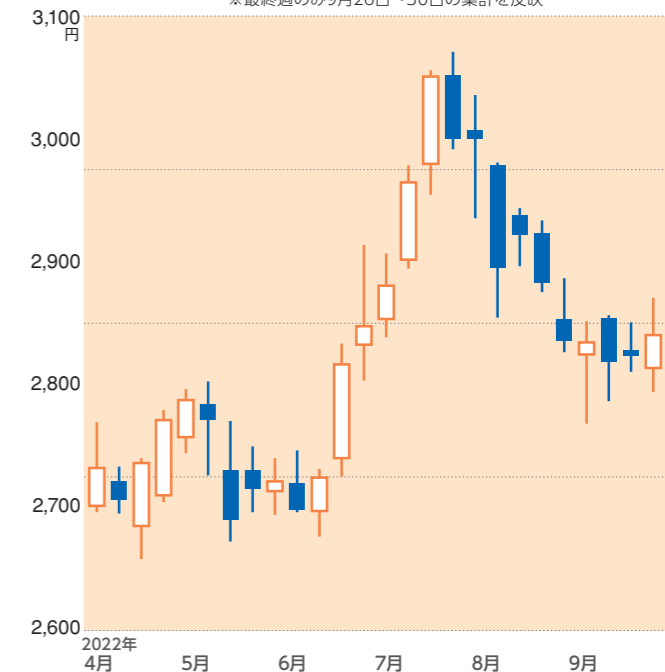
<海外連結子会社>

- ダスキン上海は上海のロックダウン影響により減収となったが、前期コロナ影響が大きかった海外のフード事業は好調に推移。加えて急激な円安も寄与

※各セグメントの売上高は、セグメント間の内部売上高△16億64百万円を含んでいます。

株価推移(週足) 2022年4月~9月

※最終週のみ9月26日~30日の集計を反映



ダスキン本社
GPIFが採用する5つのESG
投資指数すべてに選定
[FTSE Blossom Japan Sector
Relative Index] 構成銘柄に選定
されました。



クリーンサービス
「浴室用浄水
シャワー
(一時止水付)」
レンタル開始



ダスキン本社
「ダスキンミュージアム」
来館者25万人達成!



訪販グループ
災害時における避難所資機材調達に迅速に対応
大阪府大東市と協定を締結



訪販グループ
「第4回ダスクコロリアージュ
コンテスト」実施



ダスキン本社
第60回定時
株主総会を開催



クリーンサービス
ロングセラー「台所用スポンジ」に
ソフトタイプが新登場



クリーンサービス
「汚れとり吸水モップ」
レンタル開始

レントオール
災害発生時の避難所開設を迅速にサポート
「防災サポートサービス」
全国拠点で開始

ダスキン本社 (6月)
[SOMPOサステナビリティ・
インデックス]
構成銘柄4年連続で選定

ダスキン本社 (6月)
グループアスデーに本社ビル等
ダスキンの施設5カ所で
ライトダウンを実施

メリーメイド
家事の悩みに関する意識調査を実施

ヘルスレント
「親のいま」に関する
親子2世代の意識調査を実施

ヘルスレント
「いま、親のいまを知ろう。展」
スペシャルムービーを公開

「いま、親のいまを知ろう。展」に訪れる親子が互いの
本音に触れるスペシャルムービー。



ミスタードーナツ
「misdo meets 祇園辻利
第二弾」期間限定販売



ミスタードーナツ
「エンゼルフルーツ」
期間限定販売



ミスタードーナツ
「ボン・デ・ライオン キッズマグ」
「ドーナツ キッズマグ」数量限定販売



ミスタードーナツ
「misdo meets BAKE INC.
第1弾」期間限定販売



ミスタードーナツ
「misdo meets BAKE INC.
第2弾」期間限定販売



ミスタードーナツ
ほくほく&しっとり食感の
「さつまいも」期間限定販売



ミスタードーナツ
「MISDO HALLOWEEN」
期間限定販売



かつアンドかつ
「母の日祝い御膳」「母の日祝い弁当」
期間限定販売



かつアンドかつ
「夏の旬味フェア」開催



とんかつに山菜とろろ・旬の香味野菜を合わせた
新しいおいしさが楽しめる

かつアンドかつ
「父の日感謝フェア」開催



広島産の銘柄豚「瀬戸内六穀豚」のヒレかつ

ミスタードーナツ
「レモネード」期間限定販売



ミスタードーナツ
「夏休みコラボドーナツ」「夏休みコラボキッズセット」
数量限定販売



かつアンドかつ
「まんぷくローズかつ膳」
シルバーウィーク期間限定販売



240gのローズかつをご用意
脂がのったかぶり(赤身)を使用

かつアンドかつ
「秋の旬味フェア」開催



広島産牡蠣の濃厚なうま味をぎゅっと
とじ込めた「牡蠣フライ」が楽しめる

ダスキンコーポレートサイト
最新情報!!
www.duskin.co.jp

「株主・投資家情報」をリニューアル
ステークホルダーの皆様が求められる
情報を、より分かりやすく提供できるよ
う「株主・投資家情報」ページをリニュー
アルいたしました。最新の株価や経営数
値はもちろん、経営方針やIRスケジュ
ールに関する情報を掲載しています。



QRコード
◀こちらからアクセス
TOPページより
「株主・投資家情報」から
お入りください

サステナビリティサイト
「喜びのタネまき広場」を開設

ダスキンのサステナビリティ活動を、さ
まざまな目線から分かりやすく紹介す
るサイト「喜びのタネまき広場」を、7月7
日に開設いたしました。現場での小さな活
動から、ダスキングループ全体での取り
組み、最新情報などを皆様にお届けして
います。



QRコード
◀こちらからアクセス

6月に就任した 大久保社長インタビュー



Q: 経歴を教えてください。

就職活動中、ダスキンに勤めていた知人が私に創業者・鈴木清一の本を貸してくれました。その本をきっかけに興味を持ち、1985年にダスキンへ入社。今思うと、不思議な縁を感じます。20代の頃に生産本部に配属され、配送センターの配置を提案するチャンスにいただきました。その案が採用されて、やりがいと喜びを感じたことが今でも印象に残っています。また、業務改革推進部へ配属された時は、従業員の働く意欲を高めるためのワークアウトを全社導入しました。その際に掲げたモットー、「自ら考え、自ら行動する」が私の仕事に対する考え方のベースになっています。その後、情報システム部や経営企画部などの担当を経て、今回社長に就任しました。

Q: 社長就任から4ヵ月、今のお気持ちをお聞かせください。

毎日、分単位のスケジュールで動く、多忙な社長業務にやっと慣れてきたというのが正直な気持ちです。そのような中、幅広い分野の方々とお話する機会が増え、刺激的な日々を送っています。この歳になっても知見が広がり、今まで以上にやりがいを感じています。お取引先の方に経営理念などのお話をすると、多くの方々共感いただき、同じように刺激を感じていただけることに、大きな喜びを感じています。

Q: 休日リフレッシュするために何をされていますか。

スポーツのTV観戦をよくします。学生時代はバレーボールや日本拳法をやっていました。日本拳法では自分よりも体格の大きな相手を倒すのにとっても苦労しました。入社後はボクシングジムにも通っていましたし、他にもスポーツ全般が好きですね。

また、生産本部に所属している時に「クリーニング師」という国家資格を取得していて、実はプロ並みにアイロン掛けができます。家族4人分のアイロン掛けを2時間

程かけてすることが週末の日課となっており、“無”になれて頭がスッキリします。シワの無いシャツを着ることもリフレッシュになりますね。

Q: ダスキンをどんな会社にしていきたいですか。

今まで以上にチャレンジする会社にしたいです。昨今VUCA*と称されるように、未来の見通しを立てることが困難な社会となってきていますが、こんな時代だからこそ人材が宝だと考えています。

創業者の言葉のひとつに、「仕事の第一は人間をつくることでもありますように」というのがあります。その思想のもと、ダスキンは創業以来「人」の成長を大変重視してきました。今では人的資本という言い方が一般的になりつつありますが、実はその考え方は創業時からずっと当社に根付いていたものです。「店づくりより人づくり」、ミスタードーナツが箕面ショップ1号店の次に、2号店より先にファストフード業界初のカレッジ(教育施設)を開校したのもそのためです。創業以来実践してきた人的資本経営の考え方を重視し、チャレンジし続けられる会社にしていくことで、社会や株主の皆様のご期待に応えてまいります。

Q: 『中期経営方針2022』の進捗を教えてください。

社長に就任する前は、経営企画部を担当し中期経営方針2022の策定に取り組んできました。よって、2025年3月期の目標である売上高1,830億円やROE6%以上などの目標数値には強い思い入れと達成へのこだわりがあります。目標達成に向け「事業ポートフォリオの変革」、企業価値向上のための「経営基盤の構築」に取り組むと共に、持続可能な社会に貢献するべく「社会との共生」にも注力してまいります。

〈連結経営数値目標〉 (単位:百万円)

	2025年3月期
売上高	183,000
営業利益	12,000
売上高営業利益率	6.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	10,000
ROE	6%以上

テーマ1 / 事業ポートフォリオの変革

事業ポートフォリオの変革に向けて490億円の成長投資枠を既に決定し、積極的な財務方針へ大きく舵を切りました。これも大きなチャレンジだと受け止めていただければと思います。内訳として、新しい成長機会創出のために、M&Aを中心に他企業への出資も含めて約200億円の投資を想定しています。

また、洗浄工場のスマートファクトリー化と、それを

支えるRFID(電子タグ)導入、顧客体験価値向上のためのDX関連投資、既存事業の売上拡大やBCP対策、環境などのサステナブル投資等が挙げられます。近年の劇的な社会環境変化の中においても、M&AやDX関連も含めた積極的な投資を続けていくことが、今後当社が持続的な成長と中長期的な企業価値向上のために必須であると考えています。

テーマ2 / 経営基盤の構築

人的資本経営の取り組みとして、まず会社側の想いと従業員側の想いを相互につなぎ、従業員のエンゲージメント向上、及び適所適材の人材配置の実施を目指します。その結果、従業員の挑戦・成長意欲が高まり、事業変革を通じた持続的成長へとつながると考えています。そのためにも、ビジョンに沿った人材要件を明

確化するとともに、能力やスキルに加え本人の望むキャリアプランなどを含む人材情報の拡充を図ります。補うべき人材要件については、リスクリング(再教育)をはじめ専門人材の登用も行き、事業ポートフォリオ変革に必要な人材の育成・活用を実現し、必要な投資を行い、人的資本経営を推進してまいります。

テーマ3 / 社会との共生

社会との共生に必要な脱炭素社会への対応に向けて、ダスキン環境目標2030を設定しています。再生可能エネルギーの活用や省エネ設備への入れ替え促進

などにより、CO₂排出量の削減を進め、まずはこの2030年度目標を達成していくことを目指します。

*VUCAとは、Volatility(変動性)・Uncertainty(不確実性)・Complexity(複雑性)・Ambiguity(曖昧性)の頭文字をつなぎあわせた言葉。現在の社会経済環境が極めて予測困難な状況に直面しているという時代認識を表しています。

社会環境の変化に対応し、生活者・事業者の課題解決への取り組みを進めています。

取締役 COO
訪販グループ担当
住本 和司



■衛生的で快適な暮らしや事業運営のために

近年の社会環境の変化で高まった生活者・事業者の衛生意識に対応するため、「衛生機能」を強化した高付加価値商品の開発と提供を進めています。

10月には家庭内の衛生対策ができる新商品として、「TuZuKu抗菌コーティングモップ」のレンタルを開始。「負担なく手軽に床の衛生対策ができる」と評価をいただいています。



(TuZuKu抗菌コーティングモップ) (汚れとり吸水モップ)

また、事業所向けにはウエット清掃の負担軽減のため、6月に「汚れとり吸水モップ」のレンタルも開始しました。乾いたモップと洗剤(フロアガラス用マルチクリーナー)をセットで使用することで、手軽に床面清掃が可能です。モップ部分はダスキンが2週間ごとに洗浄、抗菌^(※1)加工済みのモップと交換するので、面倒なメンテナンスをすることなく、常に衛生的なモップを使用でき、日常の掃除時間の短縮にもつながります。※1:すべての菌に効果があるわけではありません。

その他にも、訪販グループ内の事業が連携して提供する「イベント衛生サービス」は、スポーツイベント・音楽イベントをはじめ、空港の検疫所や新型コロナウイルス患者様の療養施設等まで、お役立ちの幅を広げています。また、7月からレントオール(イベント総合サポートと各種用品のレンタル)において、新たに「防災サポートサービス」の提供を

開始。平常時の防災訓練のサポートと、災害発生時に自治体の避難所開設に必要な施設衛生サービスと資機材レンタル、さらにダスキンの強みである衛生に関するノウハウを合わせてお届けし、避難所開設を支援することで、地域の安心・安全にも貢献をしていきます。

これからも、テレビCM等で訴求している衛生コミュニケーションワード「#無理なくつづく」の通り、お客様の衛生的な環境づくりを無理のない形で実現するためのパートナーとして寄り添い続けていきます。

■ご高齢の方の生き生きとした暮らしのために

ヘルスレント(介護用品・福祉用具のレンタルと販売)とダスキン ライフケア(ご高齢者の暮らしのお手伝い)は、超高齢社会となった日本の社会課題解決へのお役立ちを果たすべく、提供地域の拡大を着実に進め、順調に事業成長をしています。ヘルスレントにおいては、9月に「いま、親のいまを知ろう。」をテーマにしたコミュニケーション施策を展開。人生100年時代といわれる現代を生きる親子の「老い」への意識やコミュニケーションの実態に関する調査、スペシャルムービーを公開し、ご高齢の方とその家族の暮らしに寄り添う事業ブランドの認知拡大に努めました。



「いま、親のいまを知ろう。」

スペシャルムービーはこちらからご覧いただけます。



「いいことあるぞ ミスタードーナツ」をスローガンにあらゆる場面で「いいこと」を提供

取締役 COO
フードグループ担当
和田 哲也



ミスタードーナツは「いいことあるぞ ミスタードーナツ」をスローガンに、ドーナツを通してお店でもお家でも「しあわせな時間」を提供し、もっともっと「あって良かった」と言っていただけブランドになるための活動を実践しています。

商品では今年度も最高水準の素材と技術をもった企業と共同開発した「misdo meets」を展開しています。

第1四半期は毎年好評を得ている宇治茶専門店の祇園辻利の宇治抹茶やほうじ茶を使用した商品を発売。続く第2四半期はBAKE INC.の3つの主力ブランドの看板商品をドーナツで再現しました。



季節商品では、さつまいものような食感を再現した「さつまいもド」やハロウィーン向け商品「MISDO HALLOWEEN」の期間限定での発売や、今年で5年目となるポケットモンスターとコラボレーションした企画がお客様からの高い評価をいただいています。



ドリンクは、手軽に持ち運べるパッケージを使用した商品として、昨年よりも具材感をアップした「フルーツティ」や爽やかな飲み心地の「レモネード」を夏季に向け新たに発売し、「タピオカドリンク」「氷コーヒー」と合わせ、ドリンクメニューのラインアップ強化を図りました。



店舗では、お客様の利便性や快適さの更なる向上に向け、「お客様が、好きなときに、好きな場所で注文・決済をし、商品を受け取れる」ミスドーナツを目指した取り組みをミスドネットオーダーを中心に実施しています。

また、ドライブスルー店舗やテイクアウト専門店といった新たなパッケージ開発を進め、郊外、都市部といったこれまで店舗が少なかった立地へ出店し、利用機会の拡大を図っています。



環境保全への取り組みでは、社会や地域への貢献と合わせ、社会的な課題となっているフードロスやプラスチック使用量、CO₂排出量の削減に積極的に取り組むブランドとして認知されるように引き続き努めてまいります。



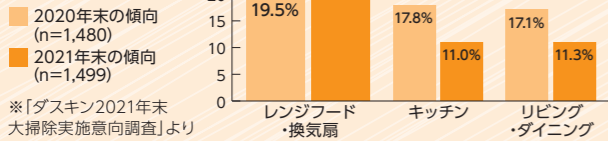
レンジフードの 汚れ 今年のうち!



掃除したい場所No.1は「レンジフード」

コロナ下で料理時間が増え、汚れが気になるレンジフード。
「年末にお掃除したい」意欲が10%もアップ!

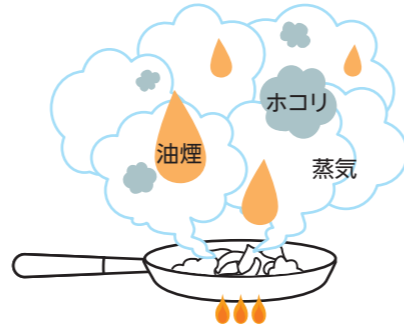
年末の大掃除で お掃除したい場所 ベスト3



※「ダスキン2021年末大掃除実施意向調査」より

汚れの正体は「油」と「ホコリ」

加熱時に食材から出る油を含んだ蒸気をレンジフードが吸い込み、それが冷えて油に戻ることでベタベタに。そこにホコリなどがついて頑固な茶色っぽい汚れになります。



レンジフードのフィルターやファンに 汚れが溜まると

本来の換気能力が低下してこんな影響も・・・

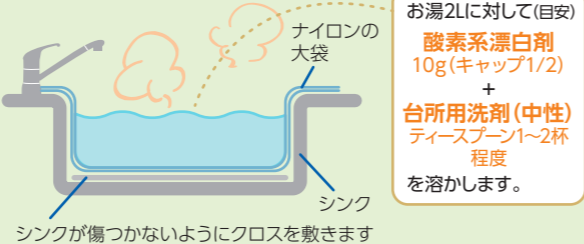
- 調理後にいつまでもニオイが残る
- 室外に排出されるべき油煙が室内に残り、キッチンまわりがベタベタする

ぜひレンジフードの定期的なお掃除をおすすめします。

<準備>

- 手をケガしないようゴム手袋をはめます。
- コンロや周辺の床に汚れが飛び散らないよう新聞紙を敷きます。
- 安全のために電源をOFFにし、整流板→フィルター→ファンの順番に外します。
- 窓を開け、風通しをよくします。
- 浸け置き液をつくります。

シンクに2重にしたナイロンの大袋を敷き、40℃～50℃のお湯を入れます。

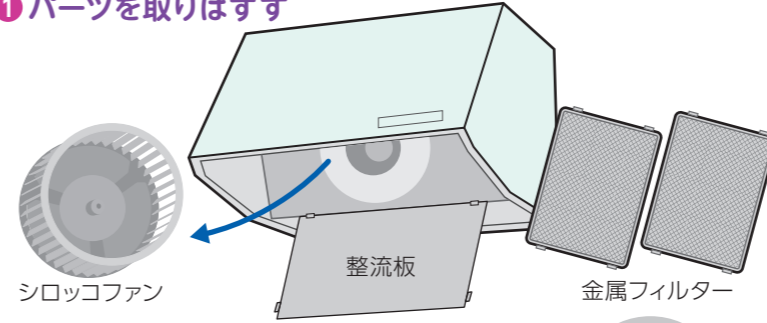


お湯2Lに対して(目安)
酸素系漂白剤
10g(キャップ1/2)
+
台所用洗剤(中性)
ティースプーン1~2杯
程度
を溶かします。

シンクが傷つかないようにクロスを敷きます

シロッコファンと金属フィルター

① パーツを取りはずす



ポイント

ネジ部分が汚れで固まり
はずしにくい場合は、ドライヤーの温風をあてると効果的です。



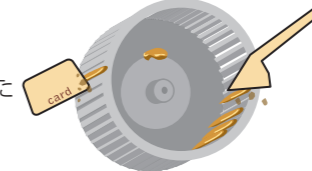
ポイント

はずしたネジはなくさないよう、水切りネットに入れておきます。



② 汚れをあらかじめ落とす

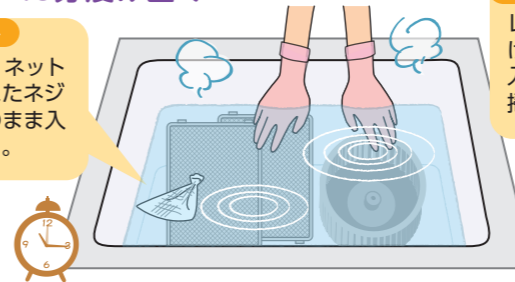
こびりついた汚れは、ヘラや不要になったプラスチックのカードで削り取ります。



③ 10~15分浸け置く

ポイント

水切りネットに入れたネジをそのまま入れます。



ポイント

レンジの五徳、受け皿なども一緒に入れると同時に掃除できます。

完全に
浸かるように

酸素系漂白剤 510g

お洗濯にもキッチンにも。素材にやさしく、さまざまなものに使えます。

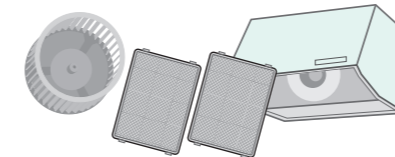
標準価格 616円(税抜560円)

注意

素材によっては黒っぽく変色したり塗装がはがれてしまう場合があります。目立たないところで確かめてからお掃除をしてください。

④ ブラシやスポンジでこする

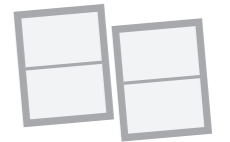
残った汚れをこすり落としてから水で洗い流します。よく乾燥させてから取り付けます。



アドバイス

キレイを長持ちさせるコツ

レンジフードは毎日使うものなので、お掃除しても日に日に汚れが付いてしまいます。そこで、キレイを長持ちさせるアイテムとして、使い捨ての「レンジフードフィルター」がおすすめ。フィルターをつけることで、レンジフードの内部が汚れにくくなります。



フード部分

① 洗剤で汚れを落とす

水に浸し固く絞ったふきんに油汚れ用洗剤をスプレーし、汚れを落とします。

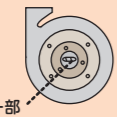
注意

スプレー洗剤は上に向かって吹き付けると目や気管支を傷めるので注意!



注意

モーター部に水は厳禁
レンジフード本体の中心にあるモーター部には、水がかからないように注意しましょう。

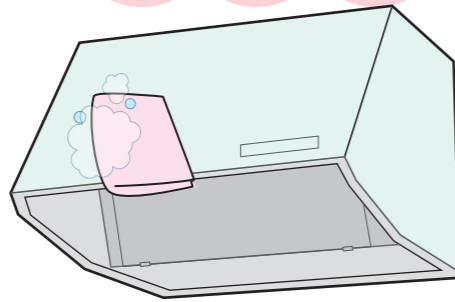


② 洗剤を拭き取る

水に浸し固く絞ったふきんで洗剤分を拭き取り、よく乾燥させます。

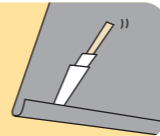
注意

汚れと一緒に塗装がはがれてしまう場合があるので、目立たないところで確かめてからお掃除をしてください。



ポイント

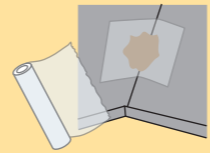
落ちにくい隅の汚れは、割りばしでこそげ落とします。



ポイント

ガンコな汚れはラップで湿布!

油汚れ用洗剤をスポンジで塗り、上から台所用ラップをかぶせて15分ほど置きます。その後、ぬるま湯に浸し絞った古布で拭き取ります。



油汚れ用洗剤 500mL
ガンコな油汚れもすっきり。除菌もできます。
※すべての菌を除菌するわけではありません。
標準価格 495円(税抜450円)
※スプレー別売 泡タイプ・スプレー 標準価格88円(税抜80円)

レンジフードクリーニング + キッチンフィルター

プロの技術で徹底的にクリーニングした後、ダスキンのフィルターでしっかりキレイをキープしましょう。

レンジフードクリーニング

ServiceMASTER merry maids.



レンジフードまたはフード付き換気扇(幅95cm未満) 1台
標準料金 19,800円～(税抜18,000円～)
*幅15cm増えるごとに2,310円(税抜2,100円) プラス

レンジフードフィルター

目詰まりしにくく、通気を妨げず
油煙をしっかり捕集 (難燃加工済 定期補充)

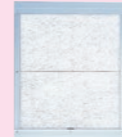
レンジフードフィルターガラス繊維タイプ

フィルター 4週間定期補充料金(1枚につき)
670円～(税抜610円～)
アルミ枠使用料(1枚につき)※初回のみ
730円～(税抜664円～)



レンジフードフィルター不織布タイプ

フィルター 4週間定期補充料金(1枚につき)
430円～(税抜391円～)
アルミ枠使用料(1枚につき)※初回のみ
730円～(税抜664円～)



※レンジフードの機種により、数枚のアルミ枠・フィルターが必要な場合があります。



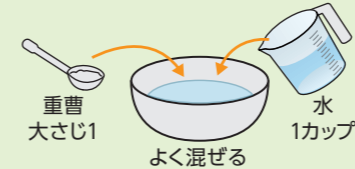
ココも
気になる

電子レンジの汚れ

かなこ

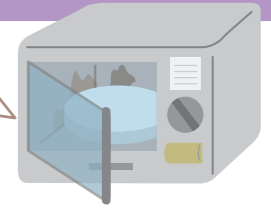
<準備>

- ゴム手袋を着用します。
※庫内の拭き掃除をする際は、やけどをしないようにご注意ください。
- 掃除の注意点等を電子レンジの取扱説明書で確認します。
- 重曹溶液をつくります。
耐熱容器に水1カップ、重曹*大さじ1を入れて混ぜます。*セスキ炭酸ソーダでも可



汚れの正体は?

主に、食品に含まれるタンパク質や糖分、油分などが食品を温める際に飛び散ったもの。庫内で加熱するたびに温められ、こびりついて取れにくくなります。



① 重曹溶液を加熱する

耐熱容器のまま電子レンジで5分程度加熱します。

② そのまま約20分置く

電子レンジの電源を切るかコンセントを抜き、扉を開けずに放置します。

③ 拭き掃除をする

ふきんやキッチンペーパーなどに耐熱容器に残った重曹溶液を浸けて絞り、庫内の汚れを拭き取ります。その後軽く水拭きし、乾いたふきんで拭きます。

ココも
気になる

冷蔵庫内の汚れ

ペタペタ

<準備>

- 庫内の食品を取り出します。
- 安全のために電源を切ります。
- 窓を開け、風通しをよくします。
- ゴム手袋を着用します。
- 掃除の注意点等を冷蔵庫の取扱説明書で確認します。
- 漂白剤溶液をつくります。
40℃～50℃のお湯を洗いおけるため、酸素系漂白剤を表示通りに溶かします。



汚れの正体は?

液だれや食材から出た水分、食品のくずなどで汚れています。汚れを放置すると雑菌やカビが繁殖するなど、衛生面でも好ましくありません。



外せる部分

① 漂白剤溶液に浸して洗う

外したものに水をかけてから溶液に浸し、スポンジでこすります。

必ず
柔らかい面で
こすります



庫内

① 漂白剤溶液で拭く

左記の要領で、同様につくった漂白剤溶液に浸しゆるく絞ったふきんで、庫内を拭きます。

ゆるく



② 溶液を拭き取る

水に浸し固く絞ったふきんで汚れや漂白剤を拭き取ります。

② 洗い流して拭き取る

水をかけつつ、汚れや漂白剤を洗い流し、乾いたふきんで水気を拭き取ります。

ポイント

パッキン部分のカビはカビ取り剤の原液を、ハケか綿棒などで塗り、5～10分ほど放置した後、水拭きします。



世界を覗いてみたら 私の景色が広がった

ダスキン障害者リーダー育成
海外研修派遣事業
第36期研修派遣生

たかはし なみこ
高橋 菜美子 さん



障がい者なんていない国での体験

社会人2年目の春に筋肉が徐々に衰えていく難病を発症。障がいとは？障がい者として生きていくとは？を考えるために、福祉先進国のデンマークへ1年間留学。障がい者と健常者が共に学ぶエグモントホイスコーレン校で研修をスタートしました。体験を通してわかったのは、ここが「障がい者だから」という言い訳を、障がい者にも社会にも許さない国であること。どんな重度の障がいがあっても自立生活を送れる支援制度が整っており、そもそも誰も障がいを特別視していない。互いを尊重し、相手のやりたいことを全力で応援する福祉の精神を学ぶ中で、「障がい者なんていない」ことに気づかされます。もう障がいを気にする自分はどこにもいない。私に何ができるかな…わくわくした気持ちで帰国することができました。

私ができることを求め次の一歩へ

帰国後、会社員として働きながら留学中の体験を伝えるライター活動や大学での講演活動を始めた高橋さん。その頭にはいつも研修中に訪れた「イスラエル・パレスチナ」での難民キャンプの光景がありました。障がい者福祉を考える上でも、社会学や人権問題について間口を広げた勉強が必要と考え、海外の大学院に進学するため、現在受験勉強中。「日本の事例だけではなく、海外の多様性のある環境下で学ぶほうが、日本に貢献できることがたくさんあるはず」再び世界に目を向け、自分に何ができるかを模索する高橋さんの景色はますます広がりをみせています。



▲研修先の学校の友人(中央)、先生(右)と



▲一緒に学んだ日本人留学生たちと

<https://www.ainowa.jp>

「公益財団法人 ダスキン愛の輪基金」の主な事業として、地域社会のリーダーとして社会貢献を願う障がいのある日本の若者に海外研修を提供する「ダスキン障害者リーダー育成海外研修派遣事業」と、アジア・太平洋地域の自国のリーダーとして社会貢献したいと願う障がいのある若者を日本に招き学んでいただく「ダスキン・アジア太平洋障害者リーダー育成事業」があります。

株主優待ご利用ガイド

ご使用期限
2023年6月30日
※ご使用期限後は無効となります。

当社では株主の皆様への感謝のしるしとして、「株主優待制度」を実施しております。この機会に当社の商品・サービスをご利用いただき、当社の事業内容をより深くご理解いただけましたら幸いです。なお、2018年3月31日現在の保有株主様への贈呈分より、以下のとおり長期保有株主優待制度を導入いたしました。

ご優待内容

基準日	年2回(毎年3月31日及び9月30日)			
	3年未満		3年以上(長期保有株主様※)	
保有株式数に応じた ご優待内容	100株以上	株主ご優待券 1,000円分 (500円券2枚)	100株以上	株主ご優待券 1,500円分 (500円券3枚)
	300株以上	株主ご優待券 2,000円分 (500円券4枚)	300株以上	株主ご優待券 2,500円分 (500円券5枚)

※長期保有株主様とは、同一株主番号で3月31日及び9月30日の株主名簿に連続7回以上記載または記録され、且つ同期間の保有株式数が継続して100株以上である株主様といたします。

ご利用いただける商品とサービス

■当社が展開している全ての商品・サービス

(介護保険対象商品は除く)

■社会貢献寄付制度

当社の社会貢献活動に賛同いただける株主様は、株主優待券をご返送ください。ご返送いただきました株主優待券の相当額を、当社が株主様に代わって、社会貢献活動団体へ寄付いたします。寄付先は、右記の団体よりお選びいただけます。詳しい寄付方法は、優待券のに入った封筒に同封しております「社会貢献寄付制度のご案内」をご覧ください。

■全国のレストラン・ショップ(一部の店舗を除く)

※モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービスと当社は、資本・業務提携契約を締結しています。

日本赤十字社

災害が発生した時に、ただちに現地へ医療救護班を派遣したり救災物資等をお届けするために活用されます。
<ご使用期限2022年6月末分は、227件、359,000円でした。>

公益財団法人 ダスキン愛の輪基金

障がいのある方の自立と社会への完全参加、平等を願い、主に障がい者リーダー育成のための海外研修への派遣や、アジア太平洋地域の障がい者リーダー育成を行っています。
<ご使用期限2022年6月末分は、189件、250,000円でした。>

寄付先

<株主優待券ご利用の際のご注意>

- 株主優待券1枚のご使用限度額は、消費税を含んだ金額で500円です。一度に複数枚ご利用いただけます。●差額のつり銭はご容赦ください。
- 現金、商品券及びジェフグルメカードとのお引替えはできません。●クレジットカード、代金引換払い(ただし、当社販売員が直接金銭を受領する場合を除く)を利用される場合は、ご利用いただけません。●お取り替え、再発行はできません。また、ご寄付いただく場合も使用期限内にお送りください。●商品・サービスの内容は、予告なく変更する場合があります。●地域によってはご利用できない商品・サービスがあります。詳しくはダスキンコンタクトセンターまでお問い合わせください。

商品・サービスの詳細や、店舗所在地等はダスキンコンタクトセンターまでお問い合わせください。

0120-100100 (年中無休 8:00~20:00)

※株主優待券ご利用の旨を、必ずお伝えください。

- その他のお問い合わせ
株式会社ダスキン 総務部 総務室：
●商品・サービスの詳細や店舗所在地等は、ホームページでもご覧いただけます。

TEL 06-6821-5017

<https://www.duskin.co.jp/yutai/>

※モスバーガーの店舗等はモスフードサービスお客様相談室にお問い合わせください。

0120-300900
(<https://www.mos.jp/>)

優待券はダスキンのすべての商品・サービスでご利用いただけます

※一部対象外があります。詳細は16ページをご確認ください。

掲載の商品・サービスは一例です

詳しくはホームページをご覧ください
<https://www.duskin.co.jp/yutai/>



スッカリ汚れ落としと除菌・ウイルス除去が出来るウエットモップ



- 汚れ除去
- 除菌^{※2}・ウイルス除去^{※2※3}

さらに拭くだけで床の抗菌効果が約4週間つづきます^{※1}

対象面積:約18畳

- TuZuKu 抗菌コーティングモップ (1枚) 4週間優待レンタル料 **880円** (税込)



※1 水拭きができる床でご利用ください。

※優待レンタル料金の適用は、ダスキンモップ(フロア)とセットでのご契約を条件とします。単品でご契約の場合は4週間標準レンタル料金1,100円(税込)です。※モップに薬剤が含まれた状態でお届けします。※1回使い切りタイプ。※1 コーティングは水拭きで除去できます。※1 使用環境や拭きかたにより異なります。※1 詳しくはお客様係におたずねください。※2 すべての菌・ウイルスに効果があるわけではありません。※3 エンペロタイプタイプのウイルス1種で効果を検証 *ウイルス除去は液が多い状態で行ってください。

ホコリが驚くほどよく取れるドライモップ&クリーナー



- フロアモップ 収納ケース付き
- ハンディモップ 収納ケース付き
- モップクリーナー



ホコリを取る基本の3点セット[※] 4週間標準レンタル料金 **1,990円** (税込)

※ホコリを取る基本の3点セットの商品名は、おそうじペーシック3です。モップの色の組み合わせはレッドとレッド、グレーとグレーのみとなります。※クリーナー用消費臭・抗菌紙パックを別途お買い求めください(おたずね時には1枚付属)。

公的介護保険を使用しない在宅介護のお手伝い



お客様のお困りごとがサービスメニューです！
 身体介護・生活支援、認知症の方のお世話など、住み慣れたご自宅でご家族に代わってお手伝いします。



平日基本料金(月8時間以上) 1回2時間(9:00~18:00) **9,900円** (税込9,000円)

サービス移動費(1回訪問につき) **550円** (税込500円)

※上記は東京・神奈川の料金です。地域により料金は異なります。
 ※深夜・早朝(18:00~翌朝9:00)、土日祝日は料金体系が異なります。

ライフケア
 心に寄り添い暮らしを支える介護サービス
 独自の研修制度により質の高いサービスをお届けしています

お助けハンドロング



重さも握りも軽くて便利。
 ペットボトルやコイン、紙もすべらずつかめます。



販売価格 **3,135円** (税込2,850円)

※長さ:70cm ※重量:137g
 ※材質:シャフト/アルミ
 ハンドル/ヘッド/ポリプロピレン
 ワイヤー/鉄

ヘルスレント 介護用品・福祉用具のレンタルと販売

車いすや介護ベッド等約3千点以上のレンタル商品をご用意
 ※株主優待券のご利用については介護保険対象商品は除きます



床スッカリ!4点セット [1+2+3+4] 4週間標準レンタル料金 **2,870円** (税込)

2週間無料おためし

申込期限 2023年3月17日(金)まで ※2023年3月31日(金)お届け分までとなります。

詳しくは、ダスキンコンタクトセンター
 0120-100100まで
 お問い合わせください
 (年中無休 8:00~20:00)

おそうじのプロ、ダスキンがたどり着いたロボットクリーナー

ロボットクリーナー-SiRo

POINT

- 三角形だからスミにつよく、サイドブラシで残らず集める!
- 見えない小さなゴミまで検知するハウスダスト発見センサー搭載!
- サイドブラシで中央へ集めたゴミをV字ブラシで効率的にかき入れる!

角まで! フローリングもカーペットも



まずは、ご自宅で実際におためしください!

2週間おためし料金 **2,200円** (税込)

4週間優待レンタル料金^{※4} **1,470円** (税込1,337円)

4週間標準レンタル料金 **2,240円** (税込2,037円)

※ダスキンモップとセットでのご利用が条件です。ただし、すでにダスキンモップ【フロア・ハンディ 770円(税込)以上/4週間】をご利用の方は、ロボットクリーナー-SiRo単品でおためしとなります。※おためし商品に限りがあるため、お届けに日数を要する場合があります。※現在ご使用中、または1年以内におためしされたものと同一商品のおためしはご遠慮願います。※おためし期間は地域によって異なる場合があります。また、商品の手配や回収、混雑状況により短くなる場合があります。

※4 優待レンタル料金の適用は、ダスキンモップ【フロア・ハンディ 770円(税込)以上/4週間】とセットでのご契約を条件とさせていただきます。※3年間のレンタル契約が条件となります。ご契約後、3年未満の途中解約の場合、違約金が発生します。3年間のレンタルは39回となります。※契約期間が2年のプランもごございます。※ロボットクリーナーを含むご契約の場合、レンタル料金は原則クレジット決済のみのお取り扱いになります。※単品でのご契約の場合、レンタル料金は異なります。詳しくはダスキンコンタクトセンターまでお問い合わせください。

ダスキン 消毒モイストベール [指定医薬部外品]



消毒できて、しかも手指にしっとり感。ご家庭で、外出先でいつでもさっと使えます。

標準価格 **935円** (税込850円)

※内容量:50g
 ※有効成分:ベンザルコニウム塩化物 0.05w/v%
 ※効果効能:手指・皮膚の洗浄・消毒
 ※保湿成分:グリセリン
 ※低アルコール処方
 ※ノンパラベン・無香料・無着色・アレルギーテスト済み
 ※すべての方にアレルギーが起きないというわけではありません。

ヘルス&ビューティ
 自然派化粧品と健康食品の販売
 心も体も健康で、いきいきと美しく年齢を重ねていく毎日をサポート

ハイ&ロー オートスウィングラック ネムリラ BEDi ロング



オートスウィングで寝かしつけや、移動式の簡易ベッド、離乳食時のチェアなど様々なシーンで活躍します。



レンタル基本料金(1ヵ月) **9,900円** (税込9,000円)

レントオール
 レンタルでお客様の生活をサポート
 イベント用品レンタル・設営・運営のお手伝いやベビー用品のレンタルサービス

ダスキン インターネット 会員サイト「ディーデュエット」

会員登録していただくと、ログインするだけで24時間いつでもご注文いただけます。洗剤やスポンジ等一部の販売商品は宅配便お届けも可能です。

サービスが割引になる
 会員限定のおトクなクーポンも満載

詳しくはホームページへ。
<https://dduet.duskin.jp/about/>



ユニフォームサービス



ユニフォームのリース・販売とクリーニング
 清潔で衛生的なユニフォームをお届けします



※表示料金(価格)は消費税10%を含む総額表示です(一部軽減税率対象商品は、消費税8%を含む総額表示です)。*消費税の円未満の端数処理により、表示料金(価格)と領収金額が異なる場合がございます。*商品・サービスは、予告なしにデザインや仕様、料金(価格)の変更や販売を中止することがございますので、ご了承ください。*地域によっては一部の商品・サービスがご利用できない場合がございます。*写真・イラストはイメージです。

優待券はダスキンのすべての商品・サービスでご利用いただけます

※一部対象外があります。詳細は16ページをご確認ください。

掲載の商品・サービスは一例です

詳しくはホームページをご覧ください
<https://www.duskin.co.jp/yutai/>



プロのおそうじ

衛生もお掃除もプロにおまかせ！

プロのおそうじ **ServiceMASTER** 家事代行 **merry maids**

キッチンクリーニング

除菌
仕上げ※1

キッチンのさまざまな汚れにプロの技術



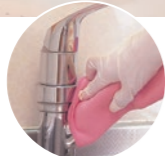
こんなところも！



排水口



五徳



蛇口

キッチン(間口3m未満)1カ所
標準料金 **18,700円**
(税抜17,000円)

*間口:加熱調理器、調理台、流し台の合計幅
*キッチン間口1m増えるごとに2,310円(税抜2,100円)プラス

レンジフードクリーニング

しつこい油汚れを逃さず、プロの技術で分解洗浄



こんなところも！



ファン



フード内側



本体

レンジフードまたはフード付き換気扇(幅95cm未満)1台
標準料金 **19,800円**
(税抜18,000円)

*幅15cm増えるごとに2,310円(税抜2,100円)プラス

浴室クリーニング

黒カビまで、キレイになると評判のプロの技術



こんなところも！



壁面のカビ

浴室(床面積4m²・高さ2.4m未満)1室

標準料金 **19,800円**
(税抜18,000円)

*床面積1m²増えるごとに4,620円(税抜4,200円)プラス

洗面所・トイレクリーニング

除菌
仕上げ※1

たまった汚れにいていねいなプロの技術



洗面所(床面積4m²未満)1カ所+トイレ(床面積2m²未満)1室

標準料金 **18,920円**
(税抜17,200円)

*洗面所クリーニングは、床面積1m²増えるごとに2,310円(税抜2,100円)プラス
*トイレクリーニングは、便器1台増えるごとに4,620円(税抜4,200円)プラス

水まわりセットと
オプションが
どちらもおトク！

新春 **水まわりお掃除**
Wでおトク!
キャンペーン

キャンペーン申込期限 2023年2月24日(金)まで
サービス実施期間 2023年1月5日(木)~3月3日(金)まで

詳しくは、ダスキンコンタクトセンター0120-100100まで
お問い合わせください(年中無休8:00~20:00)

害虫駆除・総合衛生管理

害虫駆除・総合衛生管理
TERMINIX

戸建の虫さん侵入お断りサービス

害虫の生態や活動状況に合わせた年間プログラムに基づく年6回の定期管理で害虫の侵入を予防します。
[対象害虫]ムカデ・ヤスデ・ダンゴムシ・ゴキブリ

標準料金(家屋外周32mまで)

初回 **13,200円**(税抜12,000円)

2回目以降 **6,600円**(税抜6,000円)

*外周32mを超える場合、1mごとに初回412円(税抜375円)、2回目以降176円(税抜160円)を頂戴します。

※戸建住宅専用のサービスです。



緑と花のお手入れ

緑と花のお手入れ
Total Green

庭木の剪定

春~秋にかけて伸びた枝葉をスッキリと剪定し、整えます。樹木に合わせた剪定方法で行います。

標準料金 東京都・千葉県・神奈川県 **16,500円**~(税抜15,000円~)
上記以外の府県 **11,000円**~(税抜10,000円~)

上記料金でご利用いただける例(混植の場合の例)

サツキ 約4m²×2カ所 + ハナミズキ 高さ約2.5m×1本

※トリマー(庭木を剪定する器具)を使用する場合があります。料金は作業条件・庭木の本数・樹種によって異なりますのでお見積りさせていただきます。



1本でもOK!!

住まいの補修

住まいの補修
HomeRepair

壁紙の貼替え

壁一面の貼替えでお部屋にアクセントを。全面貼替えで室内の雰囲気を変えてみませんか？



抗ウイルス壁紙も選べいただけます



標準料金 壁一面貼替えの場合 ※最大10m²まで 5m²まで **42,900円**
(税抜39,000円)
※壁面にキズ補修が必要な場合は別途料金を頂戴いたします。

標準料金 全面貼替えの場合 8畳のお部屋の壁4面+天井 **79,200円**~
(税抜72,000円)
※標準壁紙代、廃棄処分、下地調整費は料金に含まれます。
※ハイグレード壁紙、壁面キズ補修が必要な場合は別途料金を頂戴いたします。

※家具や大きな荷物の移動が必要な場合、お客様自身で移動いただくか、担当者による移動(別途料金)をさせていただきます。

※料金は標準的な金額を記載しております。機種・素材・ご要望によって料金は変動する場合がありますので、ご了承ください。※料金は予告なしに変更することがございますので、ご了承ください。※表示料金(価格)は消費税10%を含む総額表示です。※一部対応できない地域・お店もございます。※渡船や連絡橋等の有料の移動手段を利用する場合は、実費を別途請求させていただきます。※お掃除サービスでは、一部完全に除去できない汚れやカビもあります。※場合によりサービスできない場合がございますので、あらかじめご了承ください。※サービスカーの駐車スペースのご用意をお願いします。駐車できない場合は有料駐車場を利用するため、駐車料金をご負担いただけます。※写真・イラストはイメージです。

株主優待ご利用ガイド

優待券は
各お店でご利用いただけます

掲載の商品・サービスは一例です

詳しくはホームページをご覧ください
<https://www.duskin.co.jp/yutai/>



ミスタードーナツ



ポン・デ・リング
[税込] **151円** **154円**



チョコファッション
[税込] **162円** **165円**

笑顔が集う
とっておきのしあわせな時間に



ドーナツポップ 8個入り
[税込] **302円** **308円**



ホット・セイボリーパイ
BBQフランクフルト
[税込] **237円** **242円**



ミスド ブレンドコーヒー
[税込] **270円** **275円**

*ショップにより取り扱い品目、価格、サービスが異なる場合がございます。

資本・業務提携先ご案内



全国のモスバーガーショップ及びモスプレミアムでも、「ダスキン株主優待券」がご利用いただけます。

*スタジアム内及び競馬場内などの店舗ではご利用いただけません

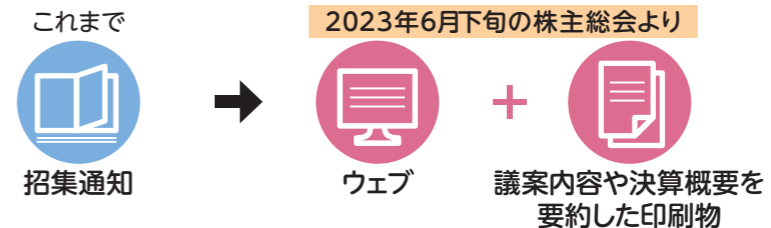


株主の皆様へ

株主総会資料(招集通知)の電子提供制度について

2023年3月以降の株主総会(当社では2023年6月下旬の次回定時株主総会)より、これまで郵送していた株主総会資料が原則ウェブ化されます。株主の皆様は、会社からご案内するウェブサイトへアクセスすることで、株主総会資料の全文を確認いただけます。

●当社は、印刷した全文の招集通知は原則として発送しなくなります。ただし、議案内容や決算概要を要約した印刷物を作成し、議決権行使書とともに発送する予定です。



●インターネットの利用が困難な方等で、全文の招集通知(インターネット開示事項を除く)の印刷物が必要な場合は、お取引の証券会社または、以下のお問い合わせ先へ請求手続きをいただくことで書面交付請求が可能です。

◇お問い合わせ先：三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
フリーダイヤル 0120-533-600
<受付時間 9:00~17:00(土・日・休日を除く)>

2023年6月定時株主総会については、2023年3月末日までに同請求手続きを完了してください。詳細は同封のリーフレットをご確認ください。

株主名簿管理人・特別口座管理機関

三井住友信託銀行株式会社

- ◇株主名簿管理人事務取扱場所 : 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
- ◇郵便物送付先 : 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
- ◇電話照会先 : フリーダイヤル 0120-782-031(平日)
<受付時間 9:00~17:00(土・日・休日を除く)>

三井住友信託銀行ホームページ www.smtb.jp/personal/procedure/agency/

お知らせ

■本誌ナビダスの記載内容に修正が生じた場合は、下記ウェブサイトに掲載いたします。
株式会社ダスキン 株主・投資家情報 <https://www.duskin.co.jp/ir/>

かつアンドかつ



揚げたてのとんかつで家族みんなを笑顔に

コースかつ膳(90g)
[税込] **1,298円** [税抜] 1,180円

コースかつ弁当(90g)
[税込] **1,177円** [税抜] 1,090円

パイフェイス



クラシックミンスピーフ
ミンチビーフを数種類の香辛料で味付けしたミートパイ

[税込] **453円** **462円**

モスド



ドーナツとハンバーガーが
セットで楽しめます

*商品によっては予告なく変更・終了することがございますので、ご了承ください。*商品・価格は2022年12月1日時点のものです。*写真はイメージです。